

ABSTRAK

Nama / N.I.M : Dosmaria / 2012-52-113
Judul : Efektivitas Penyebaran Pesan, Pemahaman tentang Kebijakan perusahaan dan Kepatuhan Karyawan di PT. Erha Medicals
Jumlah Halaman : VII, 92 Halaman
Kata Kunci : Efektivitas Penyebaran, Pemahaman, Kepatuhan
Daftar Pustaka : 55 Buku

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas penelitian yang dilakukan di PT. Erha Medicals dengan meneliti media internal humas Erha Center dalam menyebarkan informasi berupa kebijakan perusahaan kepada khalayak internalnya yang berada dalam 76 cabang yang tersebar di seluruh kawasan Indonesia, pemahaman mengenai kebijakan perusahaan tersebut serta respon berupa kepatuhan karyawannya atas kebijakan yang telah disebarkan tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan menyebarkan kuesioner kepada setiap sampel yang telah dipilih secara random kepada setiap perwakilan tiap cabang yang berjumlah 76 responden.

Dari hasil penelitian ini, maka didapatkan hasil bahwa efektivitas penyebaran pesan melalui email blast di PT. Erha Medicals sangat tinggi yaitu 84,21%. Untuk tingkat pemahaman tentang kebijakan perusahaanpun menunjukkan angka persentase yang tinggi yaitu 89,47%. Dan tingkat kepatuhan karyawannya terhadap kebijakan ini adalah menunjukkan bahwa semua karyawan masuk pada golongan patuh dengan persentase 100%.

Dengan demikian, menunjukkan efektivitas penyebaran, pemahaman dan kepatuhan karyawan terhadap pesan kebijakan perusahaan sudah sangat baik dan akan jauh lebih baik lagi jika keadaan ini bisa dipertahankan untuk mendukung kemajuan dari perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang dianugerahkanNya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan hasil laporan peneliti mengenai “Efektivitas Penyebaran Pesan, Pemahaman tentang Kebijakan Perusahaan dan Kepatuhan Karyawan di PT. Erha Medicals”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melaksanakan kurikulum akademis pada jurusan hubungan masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta untuk memperoleh gelar studi strata (S1) Ilmu Komunikasi.

Laporan penelitian ini ditulis berdasarkan hasil penelitian langsung yang peneliti laksanakan di PT. Erha Medicals di kawasan Kota Kasablanka. Peneliti menyadari banyaknya mendapat arahan, masukan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penghargaan yang tak ternilai penulis sampaikan kepada :

1. Orang tuaku tercinta, Mama dan Papa untuk doa dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, AP. MBA selaku, Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si. selaku, Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul sekaligus sebagai pembimbing peneliti. Terima kasih atas waktu, bimbingan dan supportnya sampai skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Drs. Abdurrahman, MS selaku, Ketua Bidang Konsentrasi Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Ivan Irvansyah selaku General Manager Business Services PT. Arya Noble holding company dari PT. Erha Medicals. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya atas perijinan pengambilan data.
6. Ibu Phang Siaw Yan selaku Senior Manajer Procurement PT. Arya Noble holding company dari PT. Erha Medicals. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya atas perijinan pengambilan data.
7. Ibu Dian Eka Kartikowati selaku General Manager Erha Center. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya atas perijinan pengambilan data.
8. Bapak Anindya Koesuma selaku Supevisor Erha Center. Terimakasih atas waktu dan bantuannya telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini bisa selesai.
9. Tim Erha Center dan Procurement yang telah memberikan berupa semangat dan support untuk selesainya skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman PR kelas eksekutif angkatan 2012 dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Merekalah yang membuat peneliti mampu menyelesaikan laporan ini. Peneliti berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2016

Dosmaria

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relations	9
2.1.1 Pengertian Public Relations	9
2.1.2 Fungsi dan Peran Public Relations	10
2.1.3 Ruang Lingkup Tugas Public Relations	12
2.2 Media Internal Public Relations	13
2.2.1 Fungsi Media Internal	13
2.2.2 Jenis-jenis Media Internal	14
2.3 Email Blast	16

2.4 Komunikasi Organisasi	17
2.4.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	18
2.5 Efektivitas	20
2.6 Penyebaran Informasi	21
2.7 Pemahaman	23
2.8 Kepatuhan	24
2.9 Kerangka Pemikiran	28
2.10 Operasional Variabel	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Bahan Penelitian	32
3.2.1 Subyek Penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian	33
3.3 Sumber Data	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Kuesioner Tertutup	36
3.5 Validitas dan Reliabilitas	37
3.5.1 Validitas	37
3.5.2 Reliabilitas	38
3.6 Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subyek Penelitian	43
4.1.1 PT. Arya Noble (Erha Medicals)	43
4.1.2 Program Kegiatan Humas PT. Erha Medicals	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Identitas Responden	45
4.2.2 Penyebaran	50
4.2.3 Pemahaman	51
4.2.4 Kepatuhan	53
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Identitas Responden	54
4.3.2 Efektivitas Penyebaran	58
4.3.3 Tingkat Pemahaman	59
4.3.4 Tingkat Kepatuhan	61
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	62
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variabel	29
Tabel 2. Uji Reliabilitas	40
Tabel 3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jabatan	46
Tabel 4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 5. Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 6. Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	49
Tabel 7. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 8. Efektivitas Penyebaran	51
Tabel 9. Tingkat Pemahaman	52
Tabel 10. Tingkat Kepatuhan	54